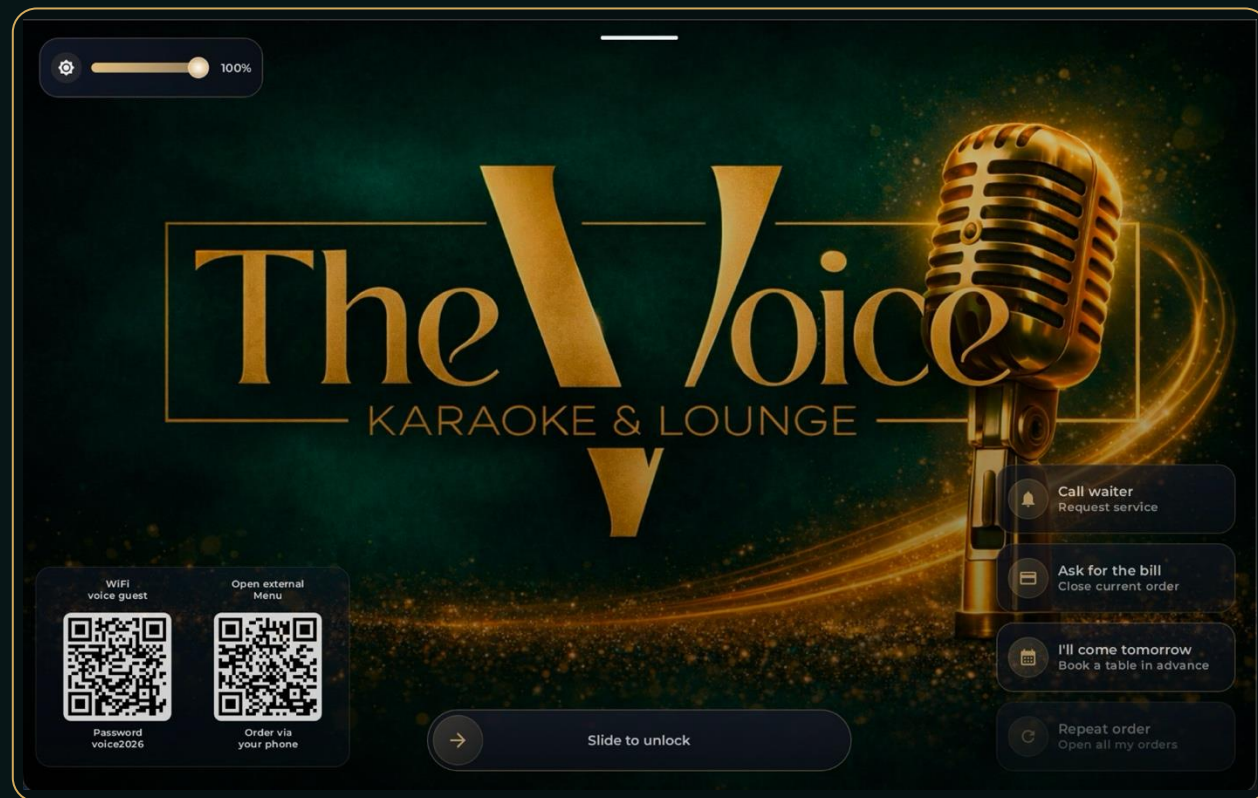


THE VOICE

Kiosk App & Digital Guest Ecosystem

Готовое приложение для управления гостевым опытом, продажами, караоке, коммуникацией и маркетингом



Готово для The Voice • адаптируемо под новый проект

Один интерфейс объединяет сервис, продажи и развлечение

Для гостя

Меню, караоке, чат, игры, лояльность, промо, вызов персонала и контроль заказа — в одном киоск-интерфейсе.

Для бизнеса

Дополнительные продажи, CRM-коммуникации, партнёрская реклама, аналитика поведения и централизованное управление планшетами.

Для масштабирования

Модульный код, облачные обновления и веб-администрирование позволяют адаптировать систему под другой бренд и бизнес-модель.

Это не только цифровое меню: приложение становится собственной управляемой точкой контакта с гостем.

Постоянная навигация соединяет весь путь гостя

Основной сценарий

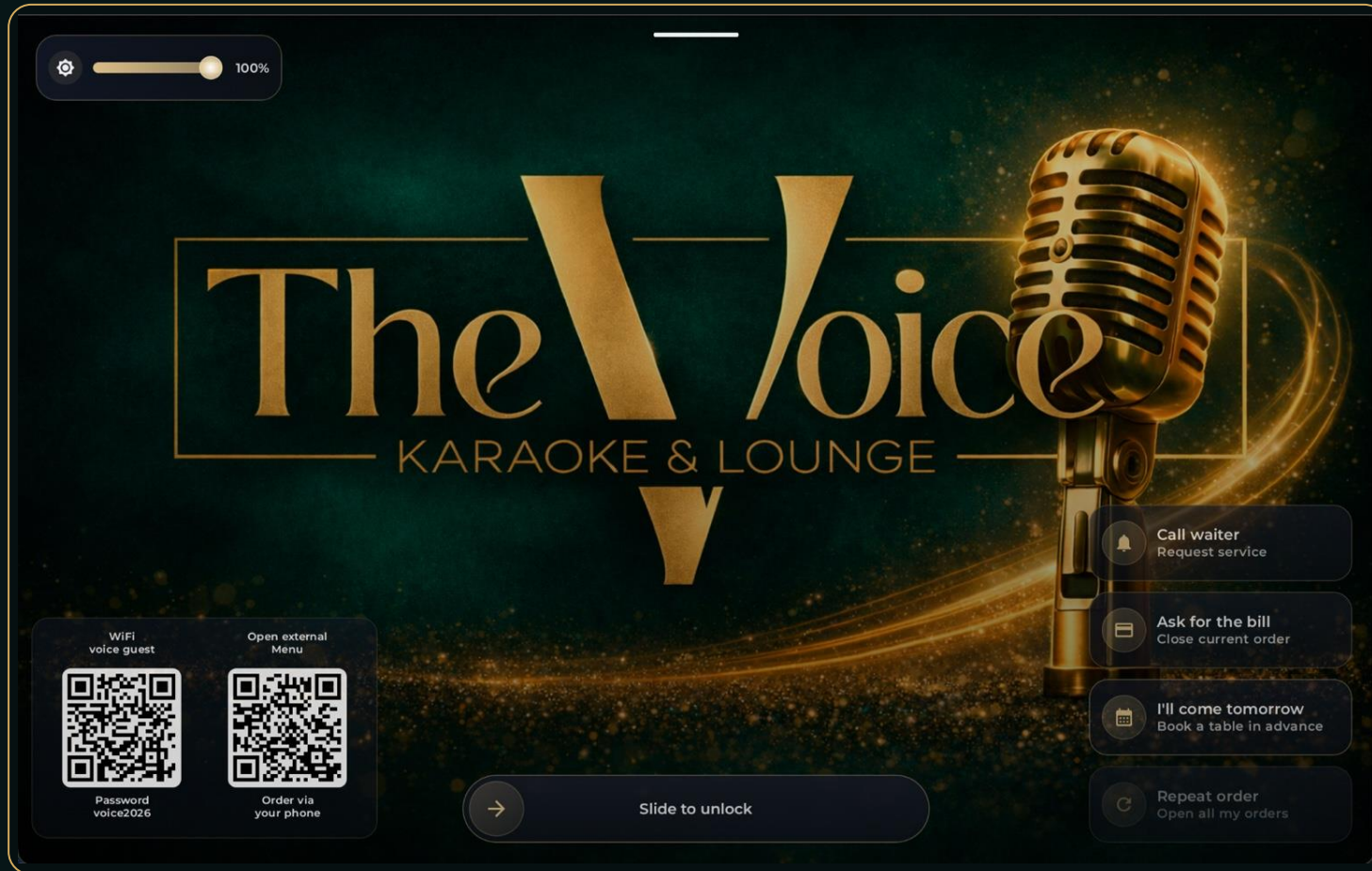
Главный экран → Меню → Карточка блюда → Корзина → All My Orders → Итоговый счёт

Параллельные сценарии

Karaoke • Chat • Loyalty • Games • Partners • Display • Gallery • Promo • About

Закреплённая боковая панель остаётся доступной во всех разделах, а Karine AI и Call Me сопровождают гостя на ключевых экранах.

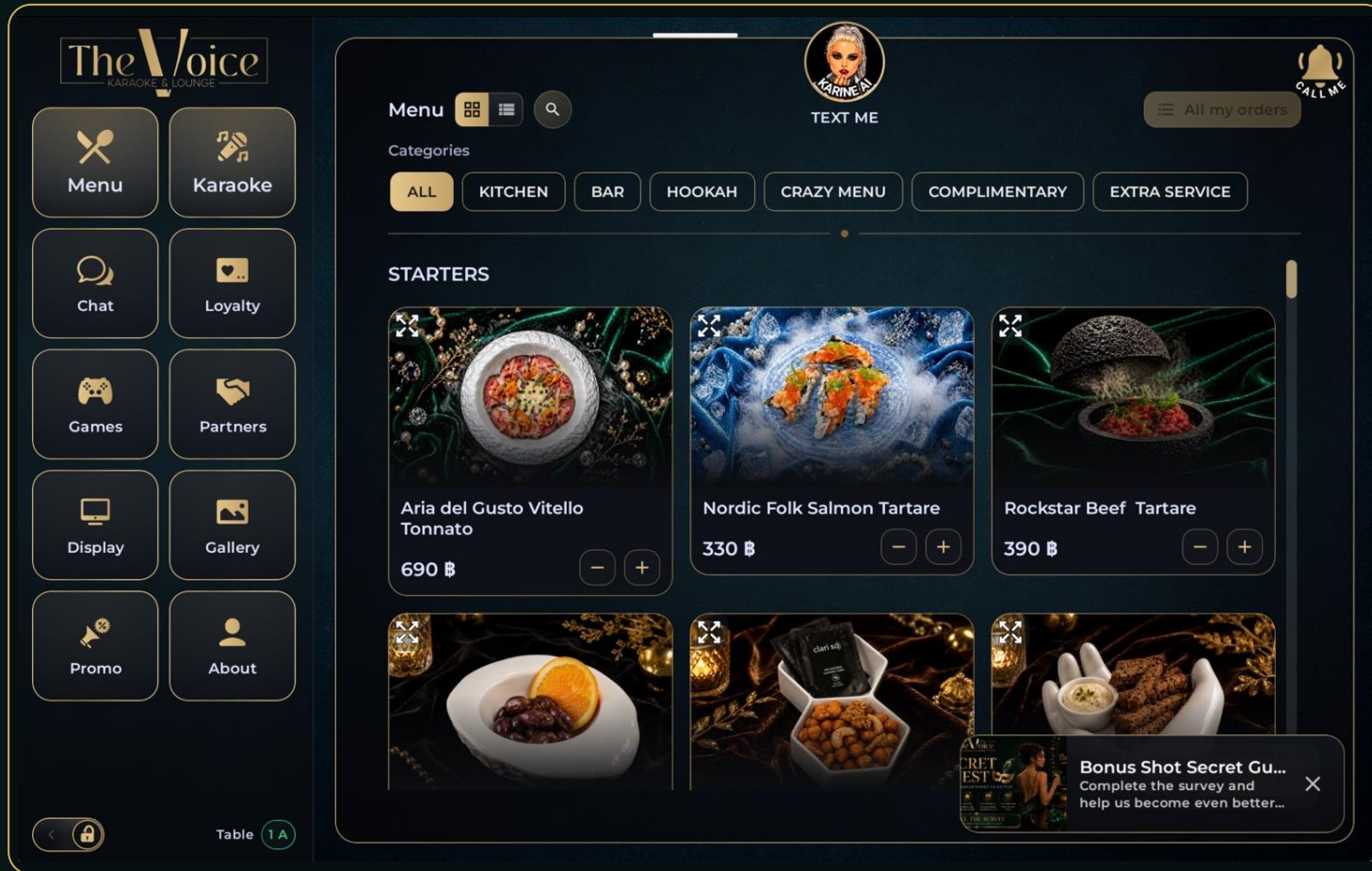
Главный экран даёт быстрый доступ к сервису ещё до открытия меню



- Регулировка яркости экрана под комфорт гостя.
- Киоск-режим блокирует выход в системные настройки.
- QR-коды гостевого Wi-Fi и веб-версии меню.
- Разблокировка жестом Slide to unlock.
- Call waiter с защитой от повторного вызова на 120 секунд.
- Запрос счёта: номер лояльности, заказ с собой и комментарий.
- Бронирование следующего посещения и Repeat Order.

Первый экран сокращает ожидание и переводит базовые сервисные запросы в цифровой сценарий.

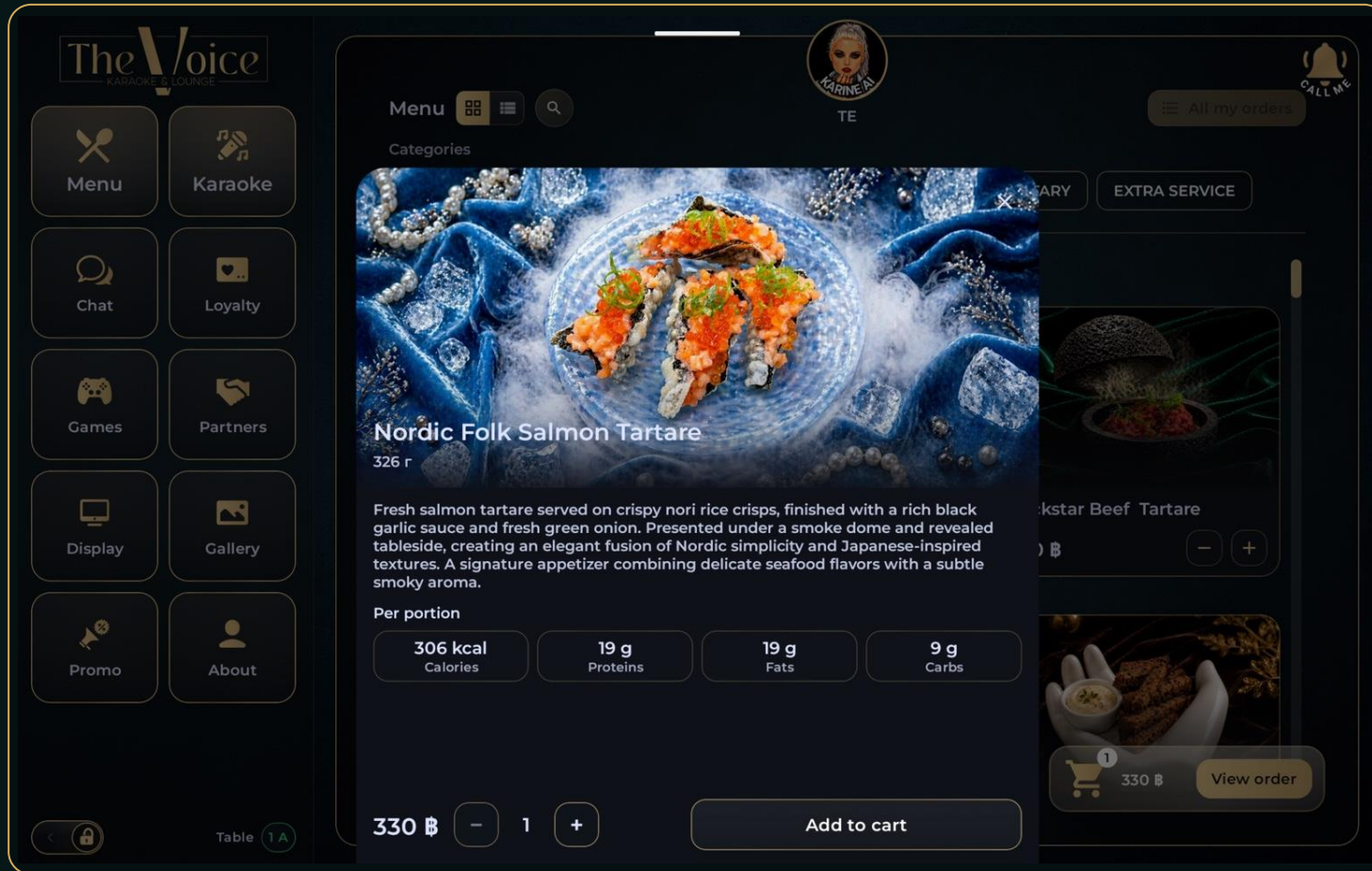
Меню превращает планшет в точку заказа и персональных рекомендаций



- Закреплённая навигация занимает около ¼ экрана; контент — ¾.
- Карточки или список, категории и подкатегории.
- Глобальный поиск на русском и английском, включая транскрипцию.
- Karine AI подбирает песни, блюда, напитки и рассказывает о промо.
- Call Me: официант, менеджер, счёт или кальянный мастер.
- Запросы печатаются и дублируются в Telegram-бот сотрудника.
- Корзина, комментарии, автодопродажа воды и All My Orders.
- API синхронизирует планшет, кассу, статусы и итоговый счёт.

Каждое действие гостя может одновременно улучшать сервис и создавать дополнительную продажу.

Карточка товара помогает принять решение визуально



- Крупная фотография блюда или короткий продающий видеоролик.
- Название, вес порции и подробное описание.
- КБЖУ: калории, белки, жиры и углеводы.
- Актуальная цена и выбор количества.
- Add to cart и быстрый переход к текущему заказу.
- Видео может демонстрировать подачу, приготовление или эффект блюда.

Фото и короткие видео делают цифровое меню самостоятельным продающим инструментом.

Два каталога дают международному гостю единый поиск и прозрачную очередь



- AST-250: около 70 000 песен; KaraFun: около 45 000.
- Суммарно по указанным каталогам: около 115 000 песен.
- Поиск по названию и артисту; фильтры языка и жанра.
- Top, Favorites, настройка тональности и персональных параметров.
- Live Queue показывает общую очередь; Your Songs — песни стола.
- Автоматическое справедливое распределение между столами.
- Платный booster поднимает песню в очереди и попадает в общий счёт.
- Crazy Menu добавляет продажи в момент выбора песни.

Примечание: 70 000 + 45 000 = 115 000; итоговую цифру каталога следует подтвердить перед внешней публикацией.

Чат между столами превращает общение в безопасный и продающий сценарий



- Интерактивная схема рассадки и выбор конкретного стола или планшета.
- My Status: открыт к общению, знакомству или просит не беспокоить.
- Статус отображается эмодзи возле соответствующего кресла.
- Переписка между столами и отдельными посадочными местами.
- Compliments: коктейль, шампанское, кальян или оплата счёта.
- Анонимная или открытая отправка подарка.
- Каталог показывает актуальные цены; подарок добавляется в счёт отправителя.

Механика снижает барьер знакомства и открывает отдельный канал продаж подарков между столами.

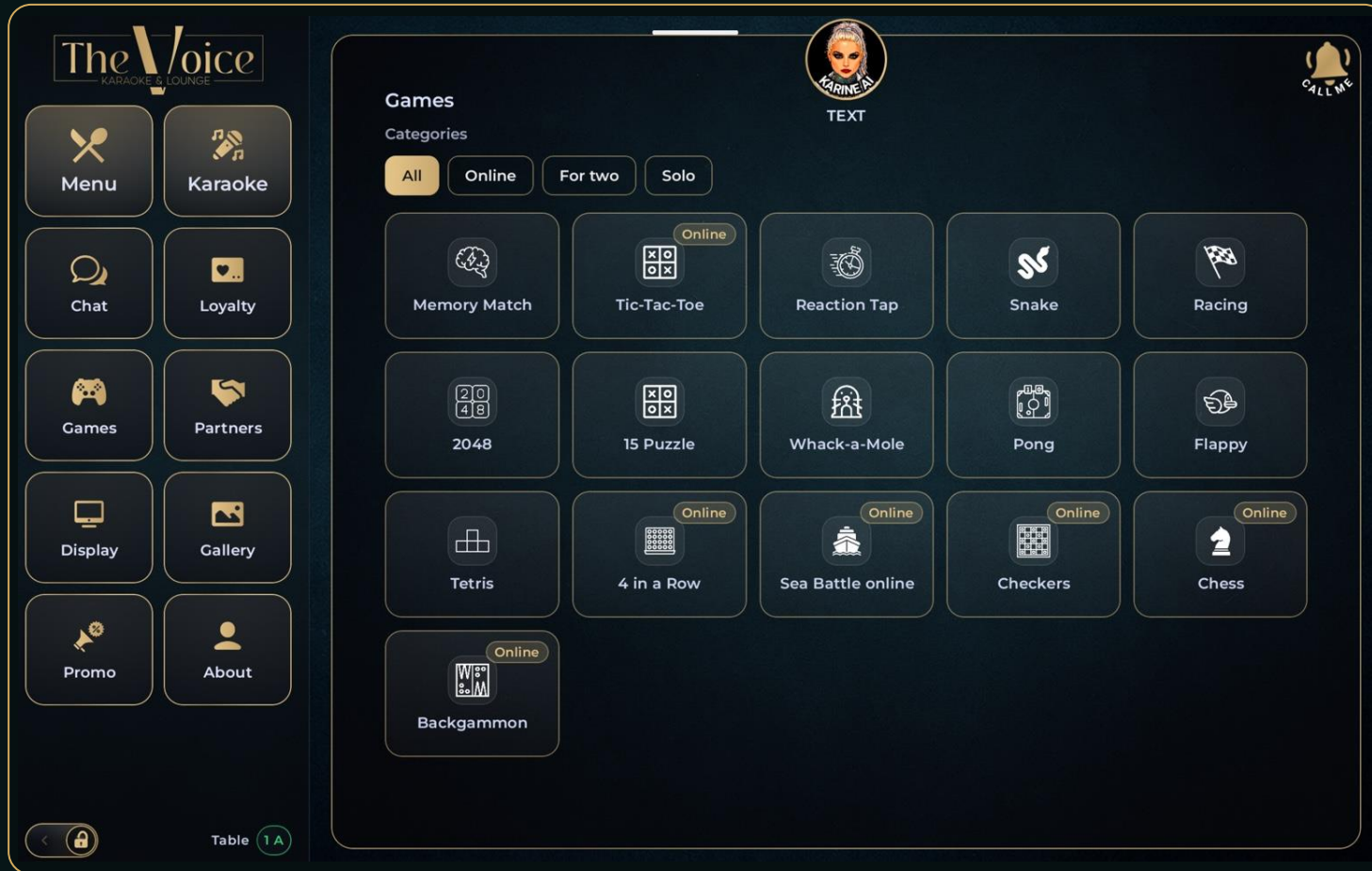
Лояльность стимулирует повторные визиты, статус и рекомендации



- Виртуальная карта и приветственная привилегия 250 THB.
- Black 5%, Silver 10%, Gold 15%, Platinum 20% cashback.
- В карточке уровня: порог расходов, cashback и привилегии.
- Автоматическое повышение уровня и визуальный статус.
- Подарки, VIP-привилегии, специальные позиции и birthday benefit.
- Регистрация через Welcome Privilege или Registration.
- Referral для привлечения друзей и FAQ с раскрывающимися ответами.

Программа объединяет мотивацию тратить больше, возвращаться чаще и приглашать новых гостей.

Игры поддерживают вовлечённость между выступлениями и заказами



- Собственные адаптированные игры с возможностью брендирования.
- Режимы All, Online, For Two и Solo.
- Игра с соседом по столу или гостем за другим столом.
- Приглашение приходит всплывающим уведомлением; можно принять или отклонить.
- Лёгкий, средний и сложный уровни.
- Встроенный чат между игроками.
- Каталог можно расширять новыми играми и фирменными механиками.

Игровой слой увеличивает время взаимодействия с приложением и создаёт ещё один повод для общения.

Раздел Partners превращает аудиторию приложения в измеряемый рекламный канал



- Платное размещение партнёров как дополнительный доход.
- Категории для удобного поиска.
- Карточка: логотип, галерея, баннер, текст и предложение.
- QR-код ведёт на целевую страницу с UTM-метками.
- Можно отслеживать переходы и оценивать конверсию.
- Пакеты: стандарт, приоритет, рорир, рекомендации и CRM-рассылка.
- Кросс-маркетинг соединяет аудитории заведения и партнёра.

Партнёр получает измеримый трафик, а заведение — новый источник выручки и взаимного продвижения.

Display, Gallery и Promo усиливают коммуникацию внутри визита

DISPLAY

Дублирование основного видеопотока на планшет: конференции, игры, караоке и любой контент, который гостю неудобно смотреть с основного экрана.

GALLERY

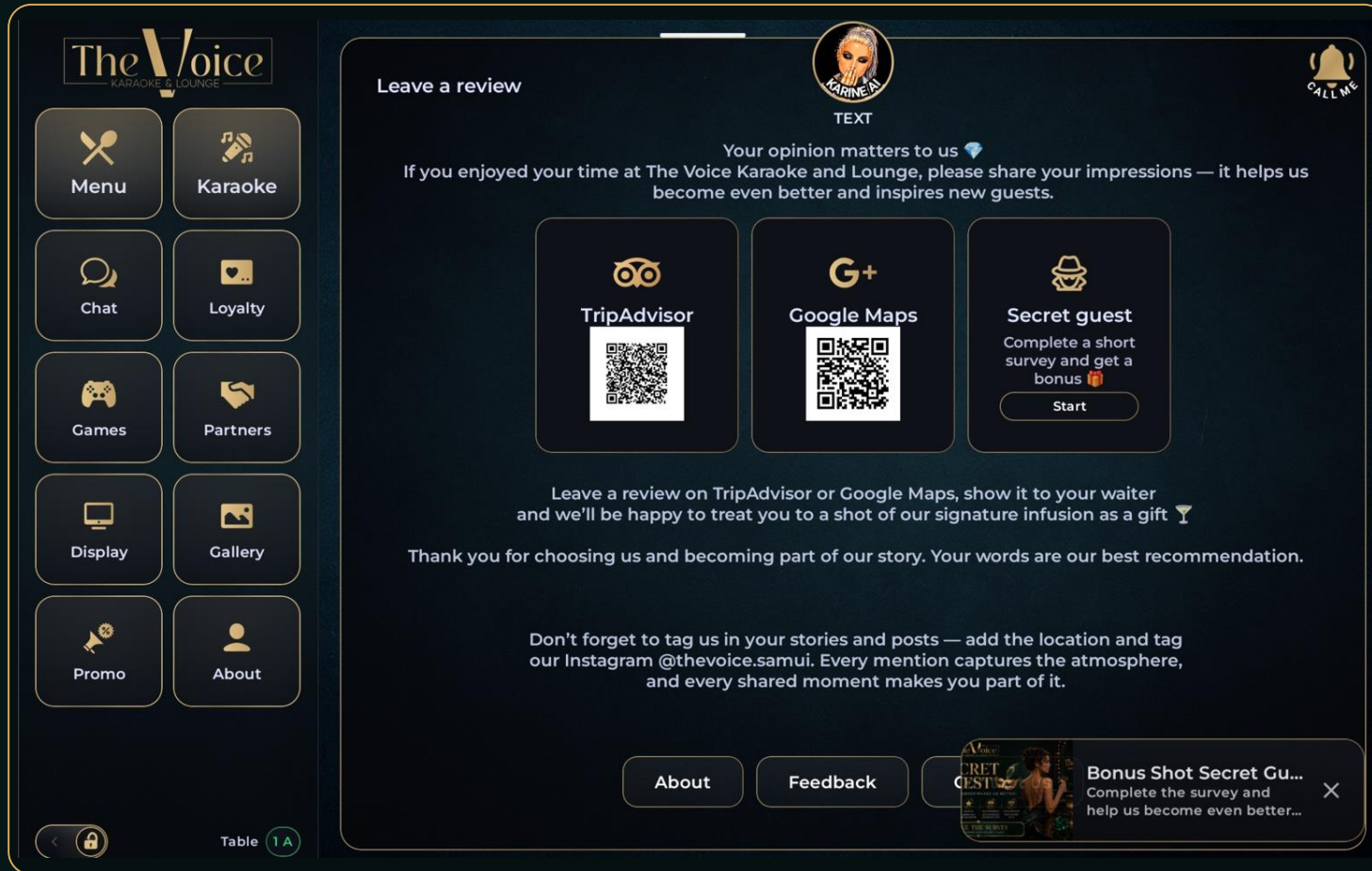
Фото и видео о проекте, атмосфере и мероприятиях. Материалы могут автоматически сменяться в режиме визуальной витрины.

PROMO

Актуальные акции, события и скидки с текстом, фото и видео. Ротация настраивается по частоте, интенсивности и периоду активности.

Эти три раздела позволяют управлять тем, что гость видит прямо сейчас — без печати новых материалов.

About и Feedback сокращают путь от впечатления до обратной связи



- История проекта, локации, соцсети и любые внешние ссылки через QR.
- Прямой переход к карточкам Google Maps и TripAdvisor.
- Secret Guest — опрос на Google Forms.
- Ответы автоматически собираются в единую таблицу.
- Контакты по направлениям: events, marketing, development, feedback.
- Тексты, ссылки, QR-коды и ответственные полностью кастомизируются.

Раздел поддерживает репутацию, структурирует обращения и даёт руководству прямую обратную связь.

Скрытое Secret Menu даёт собственнику контроль без доступа гостя



- Нет видимой кнопки: доступ предназначен только для администраторов.
- Включение и отключение киоск-режима.
- Облачное обновление приложения и контроль версии.
- Настройка Table ID, планшета и позиции A/B/C/D.
- Скрытие недоступных категорий и функций.
- Централизованная деактивация блюд, кальянов и других позиций.
- Уровень аналитики и передача данных в административную систему.

Операционные изменения применяются быстро и не требуют вмешательства гостя или ручной настройки каждого экрана.

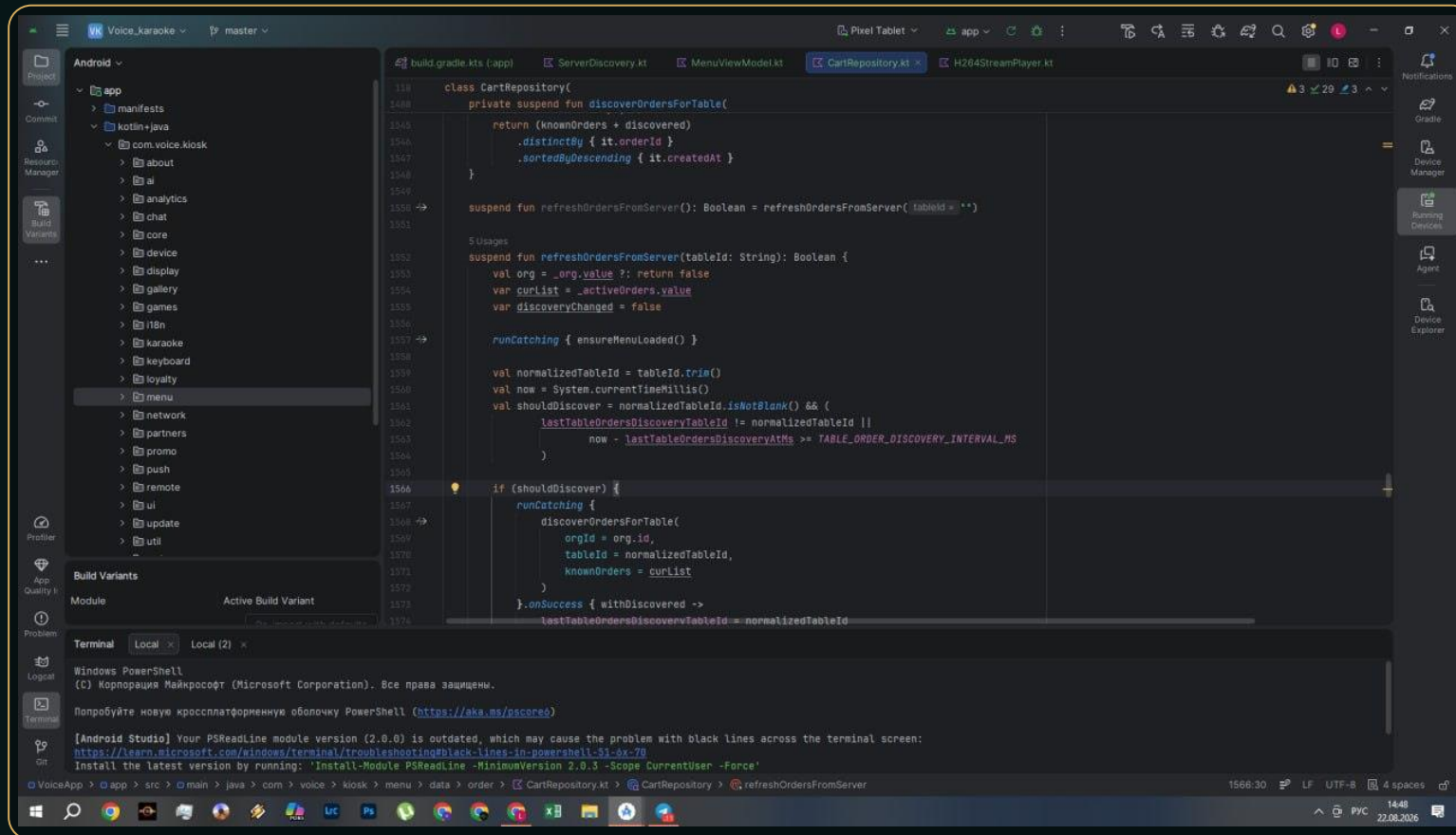
ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ ОСНОВА

Система рассчитана на развитие, а не только на текущую версию

Модульная архитектура, тестирование, автоматическая регистрация ошибок, аналитика и отдельное веб-администрирование.

THE VOICE KARAOKE & LOUNGE

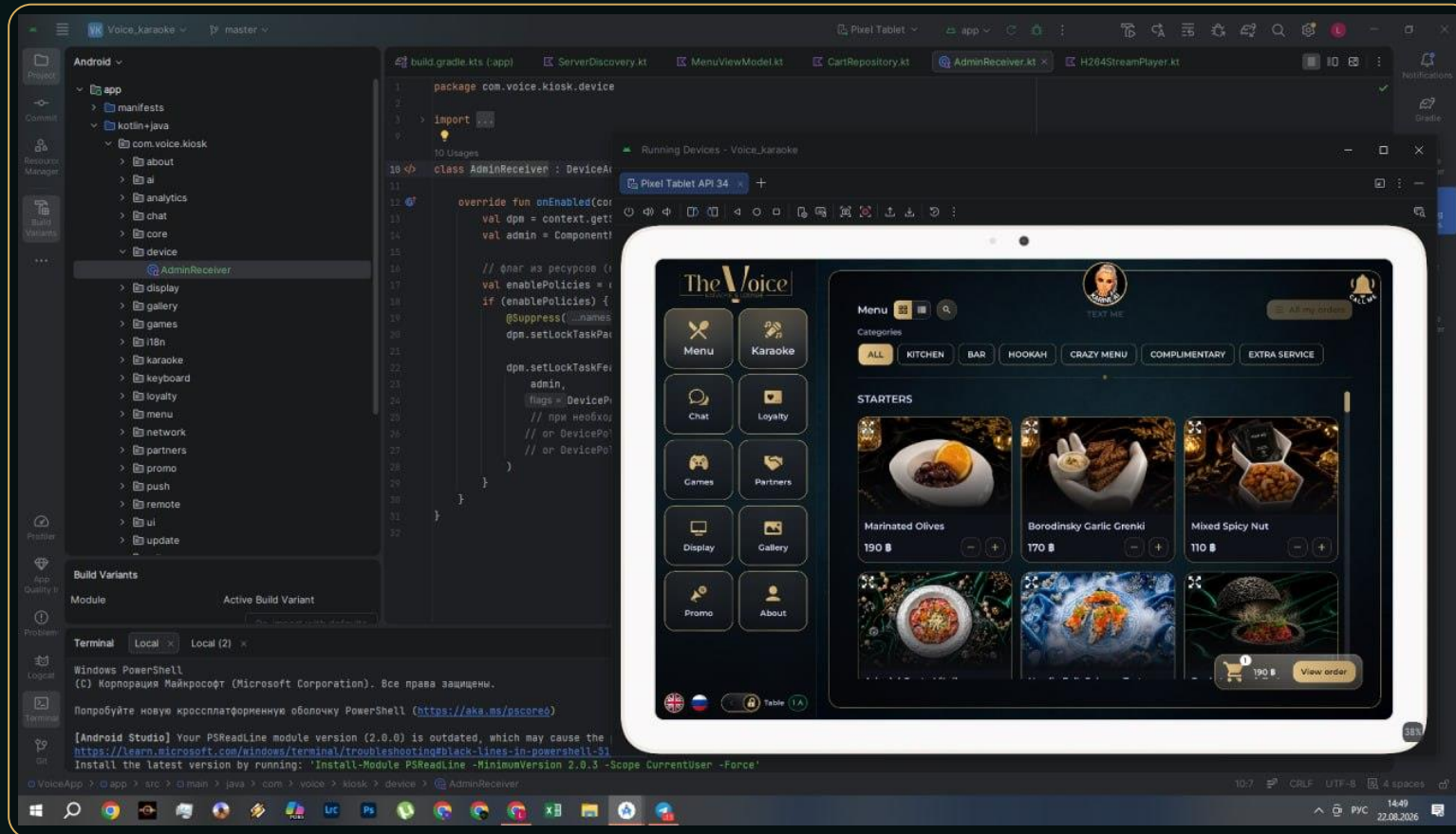
Каждая функция отделена в собственный модуль



- Приложение создаётся программным кодом, а не ограниченным конструктором.
- Функции разделены по самостоятельным пакетам и страницам.
- Отдельный модуль можно менять без полной переработки продукта.
- Проще добавлять новые экраны, интеграции и брендовые сценарии.
- Архитектура поддерживает дальнейшую персонализацию.

Модульность снижает сложность точечных изменений и ускоряет развитие продукта.

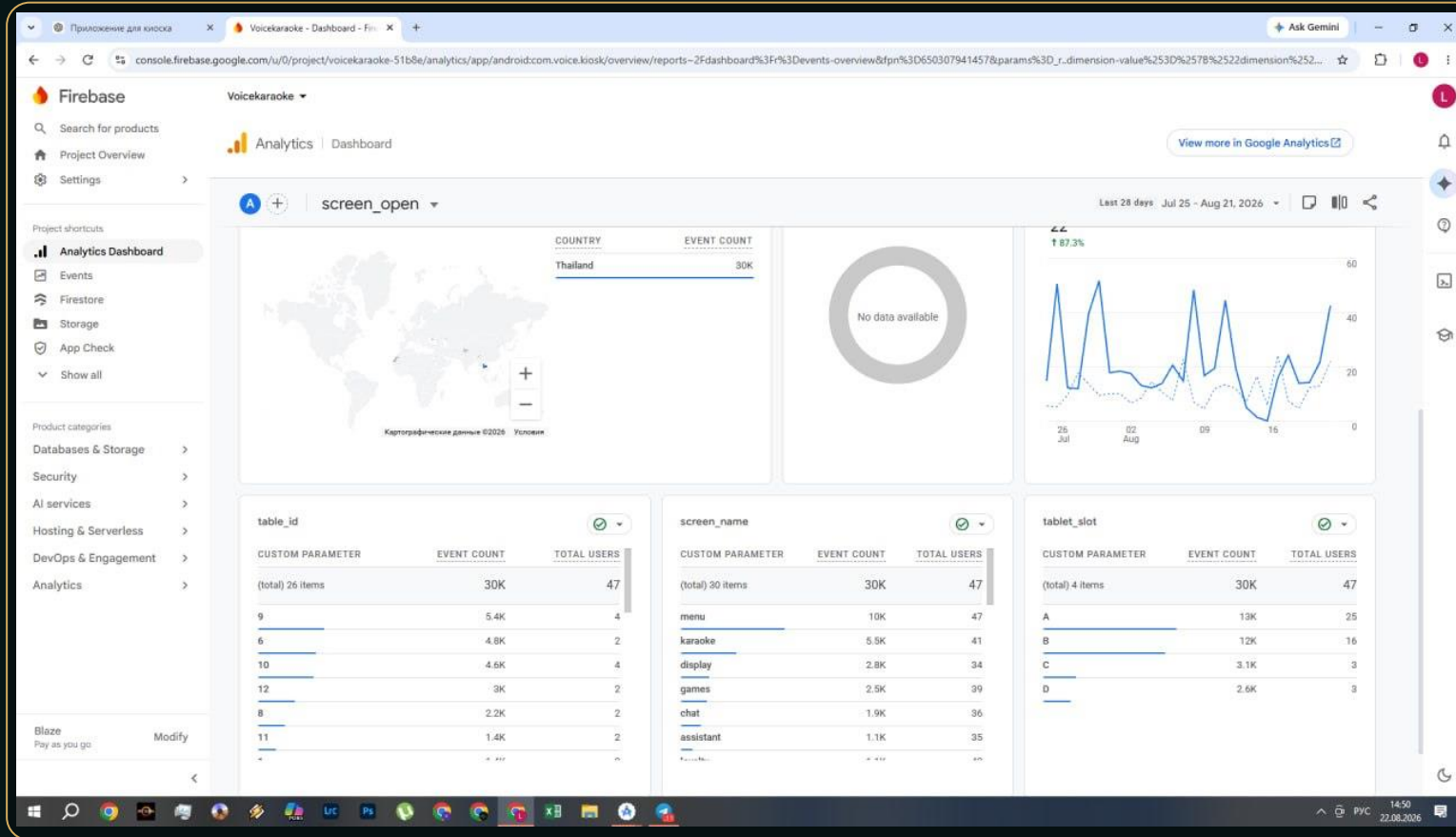
Изменения проверяются на виртуальном устройстве до установки на рабочие столы



- Одновременная работа с кодом и виртуальным планшетом.
- Проверка интерфейса, навигации и заказов до выпуска обновления.
- Автоматическая регистрация технических ошибок.
- События ошибок передаются в систему для последующего анализа.
- Облачное обновление сокращает ручную установку на устройства.

Контроль до релиза снижает риск нарушить работу гостевого интерфейса во время обслуживания.

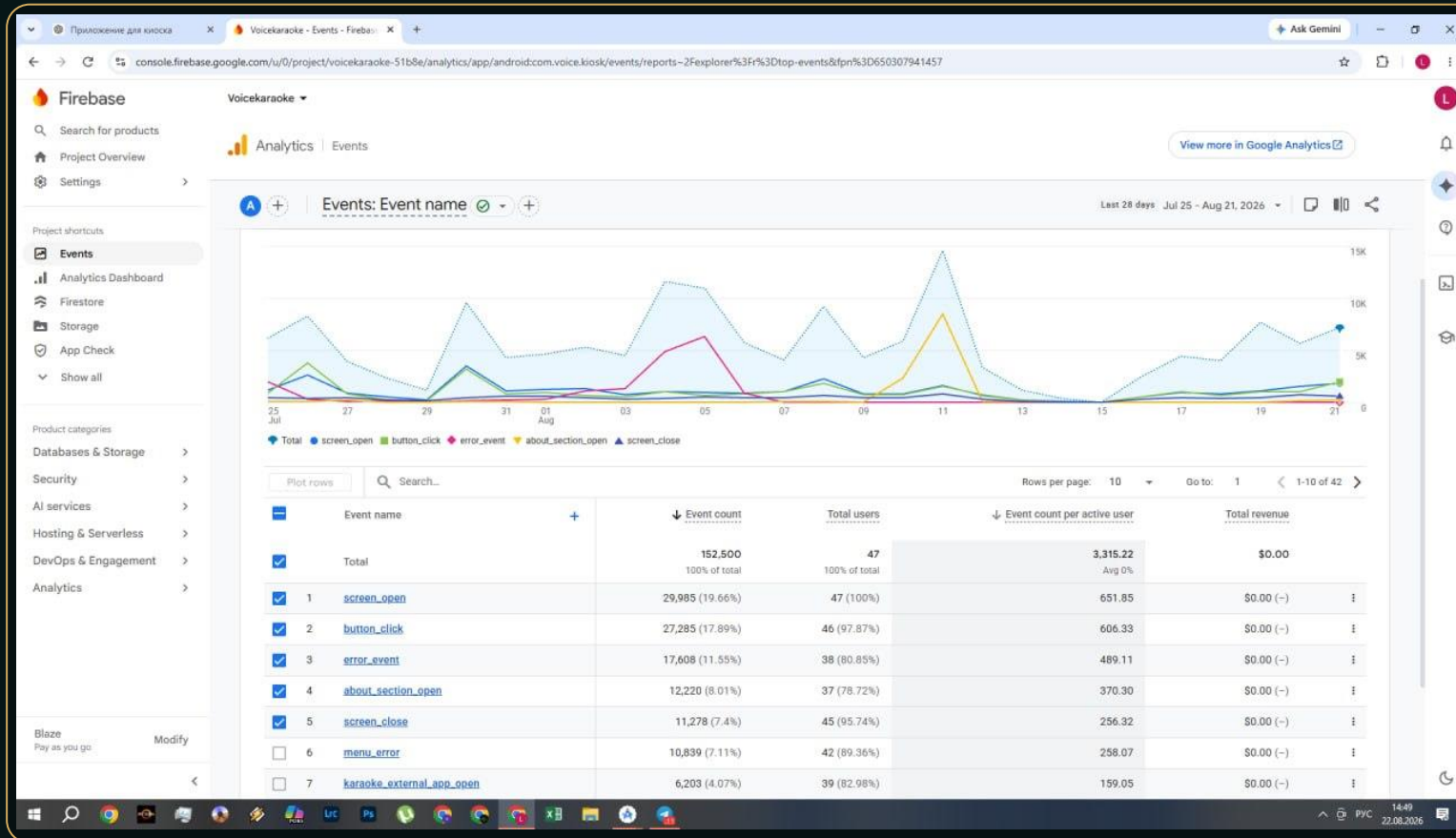
Дашборд показывает, какие экраны и столы используют приложение



- Открытия экранов и количество событий.
- Разрез по Table ID и позиции планшета.
- Популярность Menu, Karaoke, Display, Games, Chat и AI Assistant.
- Динамика использования по времени.
- Основа для продуктовых решений и оптимизации интерфейса.

Показанные цифры рассматриваются как демонстрационные до подтверждения периода и статуса данных.

Событийная аналитика связывает действия гостя и технические ошибки



- screen_open — открытие раздела.
- button_click — взаимодействие с элементом.
- screen_close — завершение сценария.
- error_event и специализированные ошибки модулей.
- Можно анализировать частоту, пользователей и события по датам.

Единая событийная модель помогает одновременно улучшать продукт и контролировать стабильность.

Контент приложения управляется из отдельной веб-панели

Управление контентом

Меню и карточки товаров
Описания и визуальные материалы
Переводы
Промо, фотографии и видео галереи

Операционные настройки

IP-адреса и подключения
Принтеры и маршрутизация заказов
Доступность категорий
Обновление данных на планшетах

Дашборды

Продажи
Финансы
Поведение гостей
Ошибки и события
Индивидуальные KPI

Административная часть также разрабатывается и настраивается под процессы конкретного проекта.

Приложение управляет вниманием гостя на протяжении всего визита

Каждый экран может выполнять сервисную функцию и одновременно поддерживать продажу, удержание, рекомендацию или партнёрскую монетизацию.

Маркетинговые механики встроены непосредственно в гостевые действия

ДОПРОДАЖА

AI-рекомендации
Вода и дополнения в корзине
Crazy Menu
Видео в карточках
Платный karaoke booster

УДЕРЖАНИЕ

Cashback и уровни
Referral
Repeat Order
Бронирование визита
CRM-коммуникации

ВОВЛЕЧЕНИЕ

Караоке
Chat и подарки
Игры между столами
Gallery и Display
Интерактивные promo

МОНЕТИЗАЦИЯ

Partners
UTM-атрибуция
Рекламные пакеты
Рорип-размещения
Кросс-маркетинг

Система соединяет доход заведения, повторные визиты и дополнительную ценность для гостя.

Функции приложения влияют на пять ключевых направлений бизнеса

1 Средний чек

Допродажи, подарки между столами, booster, Crazy Menu и персональные рекомендации.

2 Скорость сервиса

Цифровой вызов персонала, Telegram-статусы, API и самостоятельное оформление заказа.

3 Повторные визиты

Лояльность, referral, бронирование, CRM и персональные предложения.

4 Репутация и данные

Feedback, Secret Guest, аналитика экранов, столов, кликов и ошибок.

5 Новые источники дохода

Партнёрская реклама, измеряемый трафик и платные цифровые размещения.

Влияние должно измеряться подтверждёнными KPI после согласования периода, источников и базовой линии.

Следующий уровень — персонализация и управляемые маркетинговые эксперименты

Ниже — предлагаемые расширения, а не заявление о текущей готовности функций.

Персонализация

Сегменты по поведению
Персональные promo
Рекомендации по истории заказов
Триггеры по времени визита

Автоматизация

A/B-тесты экранов
Возврат к незавершённой корзине
Автосценарии CRM
Управление частотой контактов

Аналитика дохода

Revenue per table/tablet
Конверсия promo и партнёров
Эффект upsell-механик
Когортное удержание

Расширения выбираются под цели нового проекта и реализуются отдельными модулями.

Готовая система The Voice может стать основой нового брендового продукта

УЖЕ ГОТОВО

Архитектура приложения
Гостевые сценарии
Киоск-режим
Меню и заказы
Караоке, чат и игры
Лояльность и партнёры
Аналитическая база

АДАПТИРУЕМ ПОД НОВЫЙ ПРОЕКТ

Фирменный стиль и структура разделов
Каталог, языки, тексты и медиаматериалы
Интеграции с POS, CRM, принтерами и внешними системами
Логiku лояльности, промо и партнёрских размещений
Роли, отчёты, дашборды и KPI
Новые функции по техническому заданию

Модернизация проводится модульно: можно сохранить готовое ядро и изменить только необходимые части.

ГОТОВАЯ ОСНОВА ДЛЯ СЛЕДУЮЩЕГО ПРОЕКТА

**Сначала определяем бизнес-цели. Затем
адаптируем интерфейс, интеграции и аналитику.**

Результат — собственная цифровая экосистема проекта, которая обслуживает гостя, поддерживает продажи и даёт бизнесу управляемые данные.

The Voice Kiosk App